



**Titre (2 lignes maximum) : Réseaux - Coalitions et Marchés**

*Une approche interactionniste de la complexité*

**Durée du projet : 2 ans**

**Nature du projet:** projet "grandeur nature"

**Thématiques choisies parmi celles de l'appel d'offre**

Emergence et évolution, cognition sociale, réseaux

**Responsable scientifique (nom, prénom, fonction, organisme, adresse, téléphone, fax, email)**

Jean-Benoît ZIMMERMANN

Directeur de Recherche CNRS

GREQAM (Groupement de Recherche en Economie Quantitative d'Aix-Marseille) UMR 6579

Centre de la Vieille Charité, 2 rue de la Charité, 13002 Marseille

Téléphone : 04 91 14 07 37

Fax : 04 91 90 02 27

Email : jbenoit@ehess.cnrs-mrs.fr

**Discipline du responsable scientifique :** Sciences Economiques

**Organisme gestionnaire de l'opération :** CNRS DR 12

**Noms et coordonnées des équipes partenaires :**

- **Centre de Recherche en Epistémologie Appliquée (CREA - UMR 7656)**, Ecole polytechnique, bat. Clopin, 1 Rue Descartes, 75005 Paris

- **Fondements des Organisations et des Régulations de l'Univers Marchand (FORUM - UMR CNRS 7028)**, Université Paris X-Nanterre, Bat K. Max Weber, 200 av de la République, 92001 Nanterre cedex

- **Laboratoire Montpellierain d'économie théorique et appliquée (LAMETA – UMR 5474)**, UFR Sciences Economiques, Avenue de la Mer, BP 9606, 34054 Montpellier cedex 1

**Disciplines couvertes par les équipes partenaires :** Economie – Sciences Cognitives

## **Situation du sujet et objectifs généraux du projet :**

**Ce projet s'appuie sur l'hypothèse que la coordination des activités économiques individuelles résulte de la capacité d'un système complexe d'interactions à faire émerger certaines régularités collectives.** Aussi c'est une **problématique d'émergence** qui est mobilisée ici pour apporter au **problème de la coordination** des fondements qui font défaut dans la théorie économique standard. Conçu comme un véritable **réseau de chercheurs**, ce projet se présente sous la forme de **trois grands volets** de recherche **fortement articulés** entre eux et dont les thèmes propres présentent de nombreuses interdépendances et implications réciproques. Le premier volet de recherche est relatif à une problématique de **réseaux**. Entendu dans une optique fondamentalement dynamique et évolutive, il analysera le rôle des structures de réseau dans l'articulation entre rationalité individuelle et rationalité collective. Le second volet concerne plus particulièrement l'approche des **coalitions**. Il vise à étudier comment, dans un jeu de contribution à un bien public, le dilemme social peut être résolu par la formation de coalitions s'engageant dans des accords fermes. Il mettra en œuvre une démarche de recherche fondée sur l'économie expérimentale et les simulations. Le troisième volet enfin est relatif aux **marchés** de gré à gré. Il vise à étudier le rôle des processus qui mènent à des agréments, lors d'interactions entre acteurs dans la dynamique de formation des prix, autant sur des marchés de biens que sur des marchés financiers.

Le projet rassemble principalement des économistes et gestionnaires mais aussi des spécialistes des sciences cognitives, des techniques d'expérimentation et des systèmes multi-agents. En outre, il entend s'ouvrir de manière très claire à d'autres domaines scientifiques, au fur et à mesure de la mise en œuvre du programme : sociologues travaillant dans le champ de la sociologie économique et de la sociologie des organisations, mais aussi physiciens dont les modèles (en physique statistique notamment) permettent incontestablement d'enrichir l'outillage analytique de l'économie des interactions.

## **Programme et échéancier des travaux :**

**Mois 1 :** mise en place des équipes de recherche et des procédures de coordination.

**Mois 2 :** réunion de lancement de l'opération ; présentation et discussion des différentes actions et de leurs interdépendances.

**Mois 3 à 18 :** travaux sur les différentes actions de recherche, échanges au sein du réseau, coordination à travers le groupe de travail "Economies d'interactions, coalitions et réseaux" du GREQAM.

**Mois 20 :** réunion de synthèse et de débat. Synthèse des complémentarités entre actions. Réflexion sur les implications en termes de politiques publiques.

**Mois 21 à 24 :** préparations des opérations de valorisation (colloques, publications collectives...)